



Kamer van Koophandel Limburg

Postbus 1910 5900 BX Venlo  
T (088) 9876 200 F (088) 9876 201  
www.kvk.nl

Aan de leden van de Nederlands-Duitse Businessclub

*uw kenmerk*

*ons kenmerk*

*datum*

Aa/ln

Januari 2012

*bijlagen*

*onderwerp*

*e-mail*

1

Bijeenkomst 1 maart

aassink@limburg.kvk.nl

## Bijeenkomst “De effectieve inzet van Social Media” 1 maart 2012

Geachte heer, mevrouw,

Graag nodigen wij u uit voor een interactieve bijeenkomst over “de effectieve inzet van Social Media” op

- **donderdag 1 maart 2012**
- **aanvang 15.30 uur**
- **locatie: gebouw WTC Heerlen-Aachen, Vogt 21, 6422 RK Heerlen (industrieterrein Avantis)**

Het gebruik van het nieuwe media kanaal “Social Media” groeit nog steeds, evenals het gebruik van het aantal uitingen. De grote social media kanalen worden steeds groter. Een ding met betrekking tot Social Media is duidelijk:

dit medium blijft onderdeel uitmaken van de hedendaagse en toekomstige communicatie strategieën!

Maar nu is de vraag: Hoe zet je zo'n “nieuw medium” met nieuwe mogelijkheden en nieuwe regels, in? Hoeveel tijd kost het en wat zijn de risico's en opbrengsten? Al deze zaken komen aan bod in een lezing die U op een interactieve wijze inzicht geeft in de wereld van de social media.

### **Programma**

15.30 uur:	Ontvangst
16.00 uur:	Interactieve lezing over “De effectieve inzet van Social Media” door de heer Marc Bartels, Managing Partner van Smartcheck
17.00 uur:	Discussie met aansluitend een hapje en een drankje
18.00 uur:	Einde bijeenkomst



Deelnamekosten bedragen € 25,-- voor leden van de Nederlands-Duitse Businessclub en € 35,-- voor niet-leden. U kunt zich inschrijven door bijgaand antwoordformulier **voor 23 februari a.s** te retourneren.

Na aanmelding ontvangt u een bevestiging en routebeschrijving.

Van harte aanbevelend!

Met vriendelijke groet,

Ardy Assink,  
secretaris/manager internationale zaken.